

O MODELO DE NEGÓCIO

Um aspeto chave para a transformação de uma boa ideia num negócio é o desenho de um modelo coerente e completo de negócio.

Como começar um negócio?

Os negócios começam e acabam no mercado. O empreendedor deve ser capaz de detetar uma oportunidade de negócio, evoluir para um conceito ao qual associa um modelo de negócio (tendo por base a venda de um produto ou de um serviço), seleccionar uma equipa em que, preferencialmente, cada elemento tem competências distintas e complementares, elaborar o plano de negócios e procurar financiamento para montar a empresa.

O que é um modelo de negócios?

O “modelo de negócio” de uma organização é a visão integrada do processo de identificação e utilização de recursos, competências e parcerias, para criar e entregar valor aos seus clientes e acionistas.

Qual a finalidade de um modelo de negócios?

O modelo de negócio é importante para o empreendedor identificar os recursos, competências e parcerias de que dispõe e aqueles que necessita encontrar, para tornar claro as atividades e processos que lhe permitem criar propostas de valor, identificar os seus segmentos de clientes e o modo de se relacionar com eles.

Clarificado o modelo de negócios, o empreendedor estará em condições de conseguir responder a 3 questões essenciais – vendo: O quê? Como? A quem? - e de consolidar esta informação elaborando o seu Plano de Negócios.

É importante seguir um modelo de análise de negócio pré definido?

Não é obrigatório seguir um modelo de negócio pré definido. Pode elaborar uma listagem dos aspetos que precisa de analisar e usá-la para estudar o seu negócio, mas um modelo pré definido, certamente assenta num conjunto alargado de experiências práticas e já consolidou os aspetos chave a não esquecer. A escolha de um modelo testado dá segurança à sua análise e reduz o stress na elaboração da mesma.

Devo usar o modelo “Canvas”?

Como sugestões de modelos de negócios, fica o Modelo “Canvas” e Modelo da “Cadeia de Valor de Porter”, que são modelos largamente difundidos e testados pelo mercado, proporcionando uma boa compreensão do negócio em análise.

Pode descarregar o modelo “Canvas” e preenchê-lo com a informação do seu negócio. Mas pode usar outro modelo que ache mais conveniente para a sua análise. O modelo “Canvas” é um dos modelos disponíveis para apoiar a sua análise que lhe dá a garantia de ser uma ferramenta fácil e sólida. Foi elaborado com o apoio de centenas de profissionais de vários países e tem vindo a ser intensivamente usado pelo mercado. É fácil de utilizar e “esgota” os pontos importantes de análise.

Links

<http://www.businessmodelgeneration.com/canvas/bmc>